

Basın bülteni no. 1

IncludeUP ortaklığı 6 Avrupa kuruluşundan oluşuyor.

İlk olarak, yüksek kaliteli öğretim, araştırma ve bölgesel kalkınma ile karakterize edilen üçüncül düzeyde bir yüksek öğrenim kurumu (BEL). İkincisi, biri özel olarak hazırlanmış politika tavsiyeleri aracılığıyla toplumsal zorlukları ele almaya adanmış iki küçük ve orta ölçekli işletme (BEL) ve diğeri (TUR) öğretim deneyimlerinde daha etkili olmak isteyen öğretmenler, eğitimciler ve kolaylaştırıcılar için profesyonel gelişim seminerleri sunmaktadır. İki sivil toplum kuruluşundan biri (ITA), Akdeniz bölgesinden gelen göçmenler için çeşitli konularda bir eğitim merkezi ve onlarla çalışan eğitimciler için bir eğitim merkezidir. Diğer STK (POL), çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir, esas olarak eğitim, destek ve farklı sektörler için eğitim alanında, çünkü özel amaç her düzeyde ve biçimde eğitimi, girişimciliği ve yeşil becerileri teşvik etmektir. Proje konsorsiyumu ayrıca, işgücü piyasasıyla ilgili yeterlilikler için projeler tasarlama ve uygulama konusunda deneyime sahip mesleki eğitim ve öğretim ve istihdam edilebilirlik alanında büyük bir yetişkin eğitim sağlayıcısını (AUT) da içermektedir. IncludeUP'ın amacı, özellikle göçmen geçmişi olan kişilere odaklanarak dijital girişimciliği herkes için erişilebilir kılmaktır. Araştırma aşaması ve geliştirilecek materyaller, potansiyel gelecekteki girişimcilere ve yetişkin eğitimi eğitimlerine yöneliktir.

Yetişkin eğitimcileri ve göçmen kökenli yetişkinler için ilgili yeterlilikleri belirlemeyi amaçlayan araştırmayı tamamladık. Göçmen kökenli yetişkinlere dijital girişimciliği bir beceri olarak öğretmenin kritik bileşenlerini belirleme amacına odaklandı.



Ana sonuçlar nelerdir?

- ❑ Katılımcıların dijital becerileri çeşitli seviyelerde olup, daha düşük beceri seviyelerinde yoğunluk bulunmaktadır.
- ❑ Günümüzde eğitime erişim ve girişimcilik konusunda en büyük zorluklar dil engelleri, ayrımcılık ve maddi engeller alanındadır; bu nedenle bu odak noktalarının her durumda yeterli şekilde ele alınması gerekmektedir.
- ❑ Dijital okuryazarlık, dil yeterliliği, iş bilgisi, kültürel yeterlilik ve ağ kurma becerileri kritik faktörler olarak ortaya çıktı.
- ❑ IncludeUP metodolojisi ve müfredat geliştirme şu alanları içermelidir: SEO'ları kapsayan dijital pazarlama, sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, e-posta pazarlaması ve çevrimiçi reklamcılık ve e-ticaret, abonelik hizmetleri, SaaS, bağlı kuruluş pazarlaması ve daha fazlasını içeren iş modelleri öğretilmelidir.
- ❑ Dijital girişimciliğe yönelik ortak bir ilgi ve çeşitli yöntemlerle öğrenmeye isteklilik vardır. E-öğrenme yoluyla öğrenme, çevrimiçi öğrenmenin en popüler yoludur. İhtiyaç değerlendirmesinden de anlaşıldığı üzere, mümkün olduğunca erişilebilir olmak için öğrenme materyalleri pratik odaklı olmalı ve ayrıca birbirimizle ve birbirimizden öğrenmek için ekran grubu değişimlerini teşvik etmelidir.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.