

FRAMEWORK DELL'IMPRENDITORIA DIGITALE _GLOSSARIO



A

- **Analisi Predittiva**

Usare i dati per ipotizzare cosa potrebbe accadere in futuro, ad esempio prevedendo quali prodotti i clienti potrebbero acquistare.

- **Audience Target**

gruppo specifico di persone che vuoi raggiungere con i tuoi prodotti o annunci, come genitori, studenti o professionisti.

II

B

- **Backlinks**

Link da altri siti web che conducono alla tua pagina. Questi aiutano il tuo sito a posizionarsi meglio nei motori di ricerca e ad attrarre più visitatori.

- **Bounce Rate**

La percentuale di persone che lasciano il tuo sito dopo aver visitato solo una pagina. Un alto tasso di rimbalzo potrebbe indicare che i tuoi contenuti o il design del sito necessitano di miglioramenti.

- **Business Plan**

Un documento che spiega la tua idea di business, gli obiettivi e come intendi raggiungerli. Per le attività online, include strategie come l'uso dei social media o la gestione di un negozio online.

C

- **Certificati SSL**

Funzionalità di sicurezza che proteggono le informazioni condivise sul tuo sito, come i dati della carta di credito durante un acquisto.

- **Comunicazione Digitale**

Utilizzare email, social media o siti web per interagire con i clienti e condividere informazioni.

- **Content Marketing**

Condividere contenuti utili o interessanti, come articoli, video o infografiche, per attrarre e fidelizzare i clienti.

- **CRM (Customer Relationship Management)**

Strumenti che aiutano le aziende a gestire i rapporti con i clienti, come tenere traccia delle interazioni e personalizzare l'esperienza.

- **CTA (Call-to-Action)**

Un messaggio che invita gli utenti a compiere un'azione, come "Iscriviti Ora" o "Scopri di Più." E' un invito all'azione.

E

- **E-Commerce**

Vendita di prodotti o servizi online, inclusa la creazione di un negozio virtuale, la gestione dei pagamenti e la spedizione dei prodotti.

- **EntreComp (Entrepreneurship Competence Framework)**

Una guida europea alle competenze e conoscenze necessarie per avere successo come imprenditore, anche nel digitale.

I

- **IA (Intelligenza Artificiale)**

Tecnologia che utilizza algoritmi intelligenti per automatizzare compiti, analizzare dati e migliorare i processi. Ad esempio, l'IA può aiutare le aziende a prevedere tendenze, creare annunci personalizzati o utilizzare chatbot per il servizio clienti.

K

- **KPIs (Key Performance Indicators)**

Numeri che misurano il successo della tua attività, come i visitatori del sito o il numero di acquisti.

- **Keywords (Parole Chiave)**

Parole o frasi importanti che aiutano le persone a trovare il tuo sito durante le ricerche online.

M

- **Mobile Responsiveness**

Garantire che il tuo sito web sia bello e funzionale su smartphone e tablet.

- **Mercato segmentato**

Suddividere il pubblico in gruppi più piccoli per soddisfare meglio le loro esigenze, come giovani adulti, professionisti o famiglie.

O

- **Online Visibility**

Quanto è facile per le persone trovare la tua attività online. Può essere migliorata con la SEO, gli annunci o i social media.

P

- **Personalizzazione**

Adattare messaggi, annunci o esperienze per corrispondere agli interessi individuali, come mostrare prodotti recentemente visualizzati da un utente.

R

- **Risultati dell'Apprendimento (Learning Outcomes)**

Obiettivi che descrivono cosa i partecipanti dovrebbero sapere o saper fare dopo una lezione, come comprendere la SEO o creare annunci digitali.

- **ROI (Return on Investment)**

Un modo per capire se i soldi spesi per un progetto o un annuncio hanno portato buoni risultati, come un aumento delle vendite o del traffico.

S

- **Segmentazione del Pubblico**

Suddividere le persone in gruppi basati su età, interessi o comportamenti. Questo aiuta le aziende a creare annunci e messaggi che si connettono meglio con ciascun gruppo.

- **SEO (Search Engine Optimization)**

Passaggi per fare in modo che il tuo sito appaia più in alto nei risultati di ricerca, così più persone lo visitano. Questo include l'uso di parole chiave, la creazione di contenuti di qualità e l'ottenimento di backlink.

- **Strumenti e tecnologie digitali**

Software o app che aiutano le aziende a operare online, come strumenti per il design, la gestione dei progetti o la creazione di un negozio online.

U

- **User Experience (UX)**

Quanto è facile e piacevole per le persone utilizzare il tuo sito o app. Una buona UX significa che gli utenti trovano rapidamente ciò di cui hanno bisogno.

V

- **Visual Storytelling**

Utilizzare immagini, video o grafiche per raccontare una storia o spiegare un'idea, rendendola più coinvolgente e facile da ricordare.