

DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK ÇERÇEVESİ_SÖZLÜK



A

• AI (Yapay Zeka)

Görevleri otomatikleştirmek, verileri analiz etmek ve süreçleri iyileştirmek için akıllı algoritmalar kullanan teknoloji. Örneğin, AI işletmelerin trendleri tahmin etmesine, kişiselleştirilmiş reklamlar oluşturmaya veya müşteri hizmetleri için sohbet robotları kullanmasına yardımcı olabilir.

• Hedef Kitle Segmentasyonu

İnsanları yaş, ilgi alanları veya davranış gibi şeylere göre gruplara ayırma. Bu, işletmelerin her gruba daha iyi bağlantı kuran reklamlar ve mesajlar oluşturmaya yardımcı olur.

B

• Geri Bağlantılar

Web sayfanıza yönlendiren diğer web sitelerinden gelen bağlantılar. Bunlar web sitenizin arama motorlarında daha üst sıralarda yer almasına ve daha fazla ziyaretçi çekmesine yardımcı olur.

• Hemen Çıkma Oranı

Sadece bir sayfayı ziyaret ettikten sonra web sitenizden ayrılan kişilerin yüzdesi. Yüksek bir hemen çıkma oranı, içeriğinizin veya web sitesi tasarımınızın iyileştirilmesi gerektiği anlamına gelebilir.

• İş Planı

İş fikrinizi, hedeflerinizi ve bunlara nasıl ulaşacağınızı açıklayan bir belge. Çevrimiçi işletmeler için sosyal medyayı kullanma veya çevrimiçi bir mağaza işletme gibi stratejileri içerir.

C

• İçerik Pazarlaması

Müşterileri çekmek ve elde tutmak için blog yazıları, videolar veya infografikler gibi faydalı veya ilgi çekici içerikler paylaşma.

• CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

İşletmelerin müşterileriyle ilişkilerini yönetmelerine yardımcı olan araçlar, örneğin etkileşimleri takip etme ve deneyimlerini kişiselleştirme.

• CTA (Harekete Geçirici Mesaj)

Kullanıcılardan "Hemen Kaydolun" veya "Daha Fazla Bilgi Edinin" gibi harekete geçmelerini isteyen bir mesaj.

D

• Dijital Araçlar ve Teknolojiler

İşletmelerin çevrimiçi çalışmasına yardımcı olan yazılımlar veya uygulamalar, örneğin tasarım, proje yönetimi veya çevrimiçi mağaza kurma araçları.

• Dijital İletişim

Müşterilerle konuşmak ve bilgi paylaşmak için e-postaları, sosyal medyayı veya web sitelerini kullanma.

E

• E-Ticaret

Ürün veya hizmetleri çevrimiçi satmak. Buna çevrimiçi mağaza oluşturma, ödemeleri yönetme ve ürünleri gönderme dahildir.

• EntreComp (Girişimcilik Yeterlilik Çerçevesi)

Dijital işletmeler de dahil olmak üzere girişimci olarak başarılı olmak için gereken becerilere ve bilgilere ilişkin bir Avrupa rehberi.

K

• KPI'lar (Temel Performans Göstergeleri)

Web sitesi ziyaretçileri veya ürününüzü kaç kişinin satın aldığı gibi işletmenizin ne kadar iyi gittiğini ölçen sayılar.

• Anahtar Kelimeler

İnsanların çevrimiçi arama yaparken web sitenizi bulmasına yardımcı olan önemli kelimeler veya ifadeler. Örneğin, "uygun fiyatlı ayakkabılar" bir ayakkabı mağazası için anahtar kelimedir.

L

• Öğrenme Sonuçları

Öğrencilerin bir dersten sonra bilmesi veya yapabilmesi gerekenleri tanımlayan hedefler, örneğin SEO'yu anlamak veya dijital reklamlar oluşturmak.

M

• Pazar Segmentasyonu

Hedef kitlenizi genç yetişkinler, profesyoneller veya aileler gibi ihtiyaçlarını daha iyi hedeflemek için daha küçük gruplara ayırma.

• Mobil Duyarlılık

Web sitenizin akıllı telefonlarda ve tabletlerde harika görünmesini ve çalışmasını sağlama.

O

- **Çevrimiçi Görünürlük**

İnsanların işletmenizi çevrimiçi olarak bulmasının ne kadar kolay olduğu. Bu, SEO, reklamlar veya sosyal medya ile iyileştirilebilir.

P

- **Kişiselleştirme**

Kişisel ilgi alanlarıyla eşleşmesi için mesajları, reklamları veya kullanıcı deneyimlerini özelleştirme, örneğin bir kişinin yakın zamanda görüntülediği ürünleri gösterme.

- **Tahmine Dayalı Analiz**

Gelecekte ne olabileceğini tahmin etmek için verileri kullanma, örneğin müşterilerin hangi ürünleri satın alma olasılığının yüksek olduğunu tahmin etme.

R

- **ROI (Yatırım Getirisi)**

Bir projeye veya reklama harcanan paranın satış veya trafik artışı gibi iyi sonuçlar getirip getirmediğini görmenin bir yolu.

S

- **SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)**

Web sitenizin arama sonuçlarında daha üst sıralarda görünmesini ve daha fazla kişinin ziyaret etmesini sağlayacak adımlar. Bunlara anahtar kelimeler kullanmak, kaliteli içerik oluşturmak ve geri bağlantılar almak dahildir.

- **SSL Sertifikaları**

Satın alma sırasında kredi kartı bilgileri gibi web sitenizde paylaşılan bilgileri koruyan güvenlik özellikleri.

T

- **Hedef Kitle**

Ürünleriniz veya reklamlarınızla ulaşmak istediğiniz belirli insan grubu (ebeveynler, öğrenciler veya profesyoneller).

• Dijital Giriřimler İçin Araçlar

Sosyal medya planlama veya müşteri desteği araçları gibi evrimii bir işletmeyi yönetmeye yardımcı olan uygulamalar veya platformlar.

U

• Kullanıcı Deneyimi (UX)

İnsanların web sitenizi veya uygulamanızı kullanmasının ne kadar kolay ve keyifli olduğu. İyi UX, kullanıcıların ihtiyaç duydukları şeyleri hızlı ve kolay bir şekilde bulabilecekleri anlamına gelir.

V

• Grsel Hikaye Anlatımı

Bir hikayeyi anlatmak veya bir fikri açıklamak için resim, video veya grafik kullanmak, bunu daha ilgi çekici ve hatırlanması kolay hale getirmek.