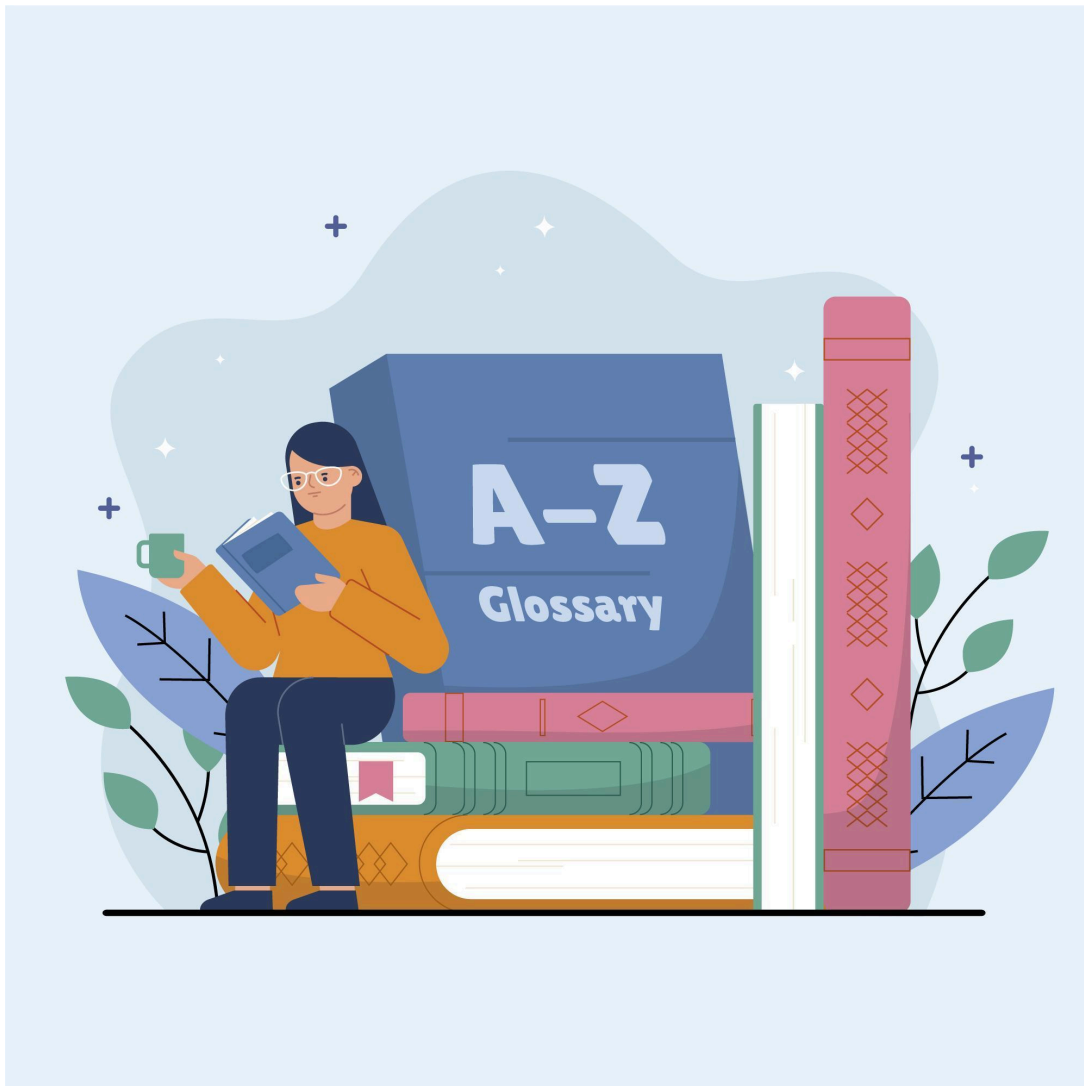


## KADER VOOR DIGITAAL ONDERNEMERSCHAP\_WOORDENLIJST



### A

- **AI (kunstmatige intelligentie)**  
Technologie die slimme algoritmes gebruikt om taken te automatiseren, gegevens te analyseren en processen te verbeteren. AI kan bedrijven bijvoorbeeld helpen trends te voorspellen, gepersonaliseerde advertenties te maken of chatbots te gebruiken voor klantenservice.
- **Doelgroep segmentatie**  
Mensen indelen in groepen op basis van zaken als leeftijd, interesses of gedrag. Dit helpt bedrijven om advertenties en berichten te maken die beter aansluiten bij elke groep.

## B

- **Backlinks**  
Links van andere websites die naar jouw webpagina leiden. Deze helpen je website hoger te scoren in zoekmachines en meer bezoekers aan te trekken.
  - **Bouncepercentage**  
Het percentage mensen dat je website verlaat na slechts één pagina bezocht te hebben. Een hoog bouncepercentage kan betekenen dat je inhoud of websiteontwerp moet worden verbeterd.
  - **Ondernemingsplan**  
Een document waarin wordt uitgelegd wat je bedrijfsidee is, wat je doelen zijn en hoe je die gaat bereiken. Voor online bedrijven bevat het strategieën zoals het gebruik van sociale media of het runnen van een online winkel.
- 

## C

- **Marketing van inhoud**  
Nuttige of interessante inhoud delen, zoals blogberichten, video's of infografieken, om klanten aan te trekken en te behouden.
  - **CRM (beheer van klantrelaties)**  
Tools waarmee bedrijven hun relaties met klanten kunnen beheren, zoals het bijhouden van interacties en het personaliseren van hun ervaring.
  - **CTA (Call-to-Action)**  
Een bericht dat gebruikers vraagt om actie te ondernemen, zoals "Nu aanmelden" of "Meer informatie".
- 

## D

- **Digitale hulpmiddelen en technologieën**  
Software of apps die bedrijven helpen om online te werken, zoals tools voor ontwerp, projectbeheer of het opzetten van een online winkel.
  - **Digitale communicatie**  
E-mails, sociale media of websites gebruiken om met klanten te praten en informatie te delen.
-

## E

- **E-commerce**  
Online producten of diensten verkopen. Dit omvat het maken van een online winkel, het beheren van betalingen en het verzenden van producten.
  - **EntreComp (Competentiekader Ondernemerschap)**  
Een Europese gids voor de vaardigheden en kennis die nodig zijn om te slagen als ondernemer, ook in digitale bedrijven.
- 

## K

- **KPI's (Key Performance Indicators)**  
Getallen die meten hoe goed je bedrijf het doet, zoals websitebezoekers of hoeveel mensen je product kopen.
  - **Trefwoorden**  
Belangrijke woorden of zinnen die mensen helpen je website te vinden als ze online zoeken. Bijvoorbeeld, "betaalbare schoenen" is een trefwoord voor een schoenenwinkel.
- 

## L

- **Leerresultaten**  
Doelen die beschrijven wat leerlingen moeten weten of kunnen na een les, zoals SEO begrijpen of digitale advertenties maken.
- 

## M

- **Marktsegmentatie**  
Je publiek opsplitsen in kleinere groepen om beter te kunnen inspelen op hun behoeften, zoals jongvolwassenen, professionals of gezinnen.
  - **Mobiele responsiviteit**  
Ervoor zorgen dat je website er geweldig uitziet en goed werkt op smartphones en tablets.
- 

## O

- **Online zichtbaarheid**

Hoe gemakkelijk mensen je bedrijf online kunnen vinden. Dit kan worden verbeterd met SEO, advertenties of sociale media.

---

## P

- **Personalisatie**

Berichten, advertenties of gebruikerservaringen aanpassen aan individuele interesses, zoals het tonen van producten die een persoon onlangs heeft bekeken.

- **Voorspellende analyses**

Gegevens gebruiken om te raden wat er in de toekomst zou kunnen gebeuren, zoals voorspellen welke producten klanten waarschijnlijk zullen kopen.

---

## R

- **ROI (Return on Investment)**

Een manier om te zien of het geld dat is uitgegeven aan een project of advertentie goede resultaten heeft opgeleverd, zoals meer verkoop of verkeer.

---

## S

- **SEO (zoekmachineoptimalisatie)**

Stappen om uw website hoger in de zoekresultaten te laten verschijnen, zodat meer mensen deze bezoeken. Dit omvat het gebruik van zoekwoorden, het creëren van inhoud van hoge kwaliteit en het verkrijgen van backlinks.

- **SSL-certificaten**

Beveiligingsfuncties die informatie beschermen die op uw website wordt gedeeld, zoals creditcardgegevens tijdens een aankoop.

---

## T

- **Doelgroep**

De specifieke groep mensen die je wilt bereiken met je producten of advertenties, zoals ouders, studenten of professionals.

- **Tools voor digitale ondernemingen**

Apps of platforms die helpen bij het runnen van een online bedrijf, zoals tools voor het plannen van sociale media of klantenondersteuning.

---

## U

- **Gebruikerservaring (UX)**

Hoe gemakkelijk en prettig is het voor mensen om je website of app te gebruiken. Goede UX betekent dat gebruikers snel en gemakkelijk kunnen vinden wat ze nodig hebben.

---

## V

- **Visuele verhaalvertelling**

Afbeeldingen, video's of grafieken gebruiken om een verhaal te vertellen of een idee uit te leggen, waardoor het boeiender wordt en gemakkelijk te onthouden.